

公司代码：600976

公司简称：健民集团

健民药业集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

按照公司总股本153,398,600股扣减公司回购专用证券账户中股份369,600股为基数，拟向全体股东每10股派现金红利人民币8.06元（含税），合计分配利润123,341,374.00元，尚余714,769,591.62元，结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 健民集团 | 600976 | 武汉健民 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------|------------------|
| 姓名 | 周捷 | 曹洪 |
| 办公地址 | 武汉市汉阳区鹦鹉大道484号 | 武汉市汉阳区鹦鹉大道484号 |
| 电话 | 027-84523350 | 027-84523350 |
| 电子信箱 | Jie.zhou@whjm.com | Hong.6688@qq.com |

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司经营情况

2021年，国内经济在经受住疫情、汛情等诸多因素考验后稳中求进，实现“十四五”良好开局。国家医保局统筹推进医疗、医保、医药“三医联动”改革，促进优质医疗资源均衡布局，集中带量采购常态化。一方面医保目录调整、鼓励中药创新等行业政策与环境变化给中成药制造企业带来机遇；另一方面药企间并购重组加剧、疫情散点复发、大宗原辅材料价格上涨、内需收缩等给中成药制造企业也带来诸多不利影响。公司积极应对行业变化，围绕年度工作计划，以政策为导向，以产品为基础，蓄势营销，坚持大品种培育，聚力研发，夯实产品竞争力，深耕精细化管理，着力成本控制，圆满完成董事会确定的各项经营目标和工作目标，保持经营业绩及资产质

量快速提升。全年实现营业收入 327,818.36 万元，同比增长 33.48 %，实现归属于上市公司股东的净利润 32,473.68 万元，同比增长 119.73 %。

健民集团近年来营业收入情况

单位：万元

| 项 目 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|---------------|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 327,818.36 | 245,599.63 | 223,893.71 |
| 其中：医药工业 | 168,224.76 | 117,434.85 | 110,842.55 |
| 商业 | 158,818.50 | 128,164.78 | 113,051.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 32,473.68 | 14,778.84 | 9,149.03 |

注：本表中，公司“营业收入”、“医药工业”、“商业”为抵消后的数据。

1、营销工作

2021 年，公司在大产品打造、新产品培育、品牌塑造、电商业务发展、营销数字化等方面，开展了积极有效的工作，全年实现医药工业收入同比增长 43.92%。

在 OTC 营销方面，持续品牌塑造，加大公司黄金单品龙牡壮骨颗粒广告投放，增加品牌曝光量和美誉度，加快渠道建设，加强终端管控力度，实现产品铺货率、市场占有率进一步提升，龙牡单品销售同比增长 47.75%，OTC 销售收入同比增加 51.28%；

在 Rx 营销方面，积极开展循证医学研究及学术营销，不断增强产品医学价值和市场价值，Rx 产品线小金胶囊、健脾生血颗粒（片）、小儿宝泰康及雌二醇凝胶等保持增长，实现 Rx 销售收入同比增长 36.23%；

在电商业务方面，通过产品引流、运营推广、专业化服务等实现业务快速发展，电商业务同比增长 177.10%；

在新产品培育方面，公司在全国范围内进行多场品牌发布会，新增便通胶囊产品的广告投放，快速推进便通胶囊（OTC 渠道）、健民咽喉片（新包装）等产品上市销售；加强产品准入政策研究，推进 Rx 产品拔毒生肌散上市销售，全力打造公司产品的第二增长曲线；

在营销管理方面，通过营销数字化建设，精准管控渠道库存；建立终端销售地图，强化终端覆盖；加大营销队伍建设，建立长效激励机制和人才培养计划，全面夯实营销基础实力。

健民集团主要产品销量情况

| 主要产品 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 龙牡壮骨颗粒（万袋） | 48,628.82 | 37,652.37 | 29,674.68 |
| 健脾生血颗粒/片（万盒） | 887.57 | 739.44 | 700.09 |
| 小金胶囊（万盒） | 668.19 | 455.19 | 516.42 |
| 便通胶囊（万盒） | 567.43 | 437.62 | 381.76 |
| 健民咽喉片（万盒） | 348.12 | 296.72 | 482.83 |
| 雌二醇凝胶（万盒） | 96.82 | 49.95 | |

2、研发工作

2021 年，公司加大研发投入，加快推进新产品研发和立项，有序推进老产品二次开发，全年获得新药证书 1 个、提交上市许可申请 2 个，新申请专利 25 项。

在新产品开发方面，全年开展新药研发项目 25 项，其中新立项儿科新制剂 5 项。中药 1.1 类新药利胃胶囊取得注册证书（获批名称为七蕊胃舒胶囊）、小儿宣肺止咳糖浆完成 III 期临床研究、牛黄小儿退热贴 III 期临床研究按计划推进、通降颗粒完成临床前研究；儿童制剂项目托莫西汀口

服溶液与拉考沙胺糖浆提交注册上市许可申请；3 个儿童制剂项目完成中试研究、3 个儿童制剂项目完成预中试。

在老产品二次开发方面，围绕工艺改进、药理毒理及临床试验开展系列研究，10 个二次开发项目按计划进展顺利，其中雌二醇凝胶延长有效期获批，安眠补脑口服液标准修订通过审评并公示结束。

报告期内，公司被工信部认定为“国家技术创新示范企业”；公司牵头的湖北省重点产业链科技重大专项通过中期验收；公司获得湖北省高质量发展专项、湖北省双创战略团队、武汉市智能制造专项等政府资助。

3、生产工作

2021 年，健民集团叶开泰智能制造基地建设及扩产升级项目（一期）已基本建设完成，新前处理的炮制联动线、提取自控、密集库及立体库全面投入使用；综合制剂大楼五车间改造完成，颗粒剂管道传输技术全国领先，公司制造中心生产能力及生产效率进一步提升。

在产品品质方面，制造中心从源头精选优质中药材，逐品种优化炮制工艺，严格生产过程管理及质量指标控制，实现产品品质提升；

在成本控制方面，围绕龙牡壮骨颗粒、健脾生血片、健脾生血颗粒、麝香壮骨膏四大品种，继续开展“黄金批次”打造，从物耗、能耗、标准工时等多方面进行标准化生产管理，在保障产品质量的同时有效控制生产成本；

在生产管理方面，推进 5S 管理，鼓励全员参与改进活动，全年输出改善提案 523 项，完成专项改善课题 12 个；优化计件工资等绩效管理体系，加强生产技能培训与评优，全面保障优质产品供应，全年生产及时率 100%。

4、创新业务

围绕特色中医服务探索中医诊疗，夯实医师队伍，建立名中医团队，以妇儿专科为特色，运用中医药技术开展妇女儿童预防保健和诊疗服务，2021 年公司中医馆实现扭亏为盈；

推进大健康业务布局，扩充婴童线产品，推出“茁倍高”儿童成长奶粉，组建专业团队，创新互联网销售模式，布局电商业务；

传承中医药传统技艺，“叶开泰传统中药制剂方法”成功入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

5、管理工作

公司持续推进人力资源体系完善，引进中高级管理人才，加大校园招聘力度，夯实公司人才队伍；开展 MBA 课程研修班、专业技能培训班、师带徒等多种培训，加大人才培养；完善薪酬福利制度，启动 2021 年限制性股票激励计划，建立长效激励机制；

加大信息化建设，优化业务流程和数据分析，提升公司业务管控能力和客户服务能力；

持续提升财务管理能力，扩充一线财务队伍，加快业财融合进程，助力管理决策，发挥财务专业职能；

6、党建工作

公司党委“围绕经建抓党建，抓好党建促经建”的工作方针，通过不断加强党支部建设，充分发挥党员模范带头作用，积极参与改革创新，提能增效；通过系列特色活动的开展，如主题党日、劳动技能竞赛、红色主题演讲、征文比赛、乒乓球大赛等活动，丰富员工生活，缓解工作压力，增强员工凝聚力及归属感。

（二）报告期内公司所处行业情况

公司主要从事药品的研发、制造、批发与零售业务，公司所处行业应当属于医药制造业（C27）（中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 修订））。适用于《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》。

1、医药行业发展情况

2021年是中国共产党成立100周年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，是我国从旧常态跃迁到新常态、从高速增长向高质量发展转型的攻坚期。我国人民生活水平稳步提高，居民人均可支配收入增长8.1%。基本养老、基本医疗、社会救助等保障力度加大；疫情防控成果持续巩固，落实常态化防控举措，疫苗接种覆盖率超过85%，及时有效处置局部地区聚集性疫情；疾病预防控制体系改革，把更多常见病等门诊费用纳入医保报销范围，住院费用跨省直接结算率达到60%。医药行业在“三医联动”改革持续深入的大背景下，实现快速恢复，2021年1-12月医药制造业累计营业收入29,288.5亿元，同比增长20.1%，利润总额4,927.8亿元，同比增长77.9%。（数据来源于统计局）。

医药商业持续增长，集中度大幅提升。2020年全国七大类医药商品销售总额24,149亿元，扣除不可比因素同比增长2.4%；其中药品批发企业主营业务收入前100位占同期全国医药市场总规模的73.7%，同比提高0.4个百分点。根据商务部《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，到2025年，药品批发百强企业年销售额占比药品批发市场总额比重力争达到98%以上；药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上；药品零售连锁率接近70%。未来医药商业竞争加剧，内部分化加大，具有规模优势的龙头企业凭借网络、品种以及资金优势承接小企业市场份额。

互联网医疗发展，医药电商销售增长，进入线上、线下融合发展新阶段。2020年出现新冠肺炎疫情的特殊形势，加快培养了公众线上问诊、购药习惯，在线医疗咨询需求显著增长，互联网医院建设加快。线上处方流转带动了线上、线下融合发展，实现“网订店取”、“网订店送”的运营模式，确保了药品的安全性与可及性。全年医药电商营销新模式在助力疫情防控、保障公众健康、促进全渠道经营与服务方面发挥了积极作用，成为行业销售不容忽视的新增长点。据iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2020年中国医药电商市场交易规模达到1,956亿元，同比增长28.3%；2021年中国医药电商市场交易规模预计2,260亿元，同比增长15.5%。

2、高质量创新将是医药发展的核心主线

国家政策层面持续鼓励创新和高端制造，集采等政策的落地也将倒逼行业加快创新，加大研发费用投入。从短期来看，我国创新药产业政策、产业、人才、资本四重发展要素已经具备；从长期来看，技术进步驱动下新一代革命浪潮已经到来，有望推动行业持续发展。2021年8月27日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，明确表示要激发创新活力，扩大文化、中医药等特色服务出口。2021年12月20日，国家药监局药品审评中心发布的《创新药临床药理学研究技术指导原则》主要围绕创新药上市前临床药理学研究相关问题进行阐述。此外全年还出台了生物类似药、化学药品、改良型新药、基因治疗、细胞治疗、静脉麻醉、新冠化药以及新冠中和抗体等多个领域、多个药物种类的指导原则及技术要求，对其非临床以及临床研究都出台了具体的指导原则，药物研发监管不断细化，规范程度进一步提升。公司将继续致力于人才培养和关键技术型人才吸纳，突破核心技术，依托高新科技等加强关键核心技术和产品攻关，有力有效解决“卡脖子”问题，加快企业转型升级，推动企业提质增效，加快迈进制药企业第一梯队步伐，实现企业可持续、高质量发展，进一步提升公司在全国供应链上的地位。

3、公司所处的行业地位

从choice金融终端数据统计，申万行业分类的医药生物类上市公司431家，其中中药类上市公司71家。根据2020年年报资料，健民集团营业收入在医药生物类上市公司中排146位，在71家中药类上市公司中排第32位，净利润在医药生物类上市公司中排214位，在中药类上市公司中排32位。根据2021年第三季度报告，健民集团营业收入在医药生物类上市公司中排126位，在71家中药类上市公司中排第24位，净利润在医药生物类上市公司中排166位，在中药类上市公司中排28位。

4、法规等政策行业的重大影响

2021年医药行业政策密集出台，全年国家层面发布医药行业相关政策500余条，其中约有200

余条重点政策。从重点政策分类来看，药品类政策发布最多，约占 58%，主要涉及药品注册审批、原料药、药品专利、药品警戒、中药及配方颗粒发展等多方面政策。我国从顶层设计上围绕“三医联动”，从不同角度确立新的行业规则，回归医药行业的本质。公司主要从事中成药制造，对公司有重要影响的行业政策如下：

（1）加强行业监管

2021 年 5 月，《药物警戒质量管理规范》提出持有人和申办者应与医疗机构、药品生产企业、药品经营企业和药物临床试验机构等协同开展药物警戒工作，规范药品全生命周期药物警戒活动。《药品检查管理办法（试行）》组织做好药品生产经营及使用环节检查，持续加强监督管理，切实履行属地监管责任。

影响与对策：行业监管政策进一步收紧，有利于净化行业环境，促进优质企业参与竞争，加速淘汰机制。公司将一如既往地贯彻国家法律法规，进一步推动中药产业以及制药装备的智能化发展，提高制药设备质量和维修管理水平，对相关人员制定科学、严格的管理制度，严格生产管理，加强质量控制，提升核心竞争优势。

（2）国家鼓励中医药传承中创新

2021 年 2 月 9 日，《关于加快中医药特色发展的若干政策措施的通知》提出实施中医药发展重大工程，提高中医药发展效益，营造中医药发展良好环境；2021 年 5 月 13 日，《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》指出要大力推动中医药服务贸易，助力中医药服务国际化；2021 年 6 月 10 日，《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》提出将中西医结合工作纳入医院评审和公立医院绩效考核，推动综合医院中医药发展；2021 年 7 月 1 日，《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》鼓励推动中医药传承创新；2021 年 12 月 30 日，《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》将“互联网+”中医药服务纳入医保，加大医保对中药和中医特色医疗服务的覆盖范围，中医医疗机构可暂不实行 DRG 付费等。

影响与对策：国家扶持中药的相关政策持续加码，公司作为全国重点中药企业，将抓住机遇，聚焦中医药核心业务，积极布局和推进中药研发创新。报告期内公司申报的 1.1 类新药七蕊胃舒胶囊获批上市，将进一步丰富公司相关治疗领域的产品线。未来公司将继续推动在研新药的研发进展，加快研发成果转化。

（3）加大中药材全过程质量控制

2018 年，《全国道地药材生产基地建设规划（2018-2025）》规范了中药材种植产业发展；2020 年版《中国药典》共收载 2711 个中药标准，全面提高了中药材和中药饮片的质量标准和重金属、农残、真菌毒素的限量要求，修订了相关监测项目和标准，从源头提高中药的安全性和有效性；2021 年 10 月 9 日，公开征求《药品管理法》第一百一十七条第二款适用原则的指导意见，明确了中药饮片的范围、不符合标准的情形、处罚原则等；2021 年 4 月和 10 月国家药监局公布了第一批（160 个）和第二批（36 个）中药配方颗粒国家标准，提高了质量控制和生产全过程管理要求。

影响与对策：中成药质量主要取决于道地药材和中药饮片炮制，中药材质量标准的提高和监管的严格，有利于公司药品质量的进一步提升。公司将加强与优质中药材生产基地合作，提高中药材采购等级，全面保障药品质量的提升。

（4）鼓励互联网医药发展

2021 年 3 月 22 日，《加快培育新型消费实施方案》提出了积极发展“互联网+医疗健康”，将从出台政策、加强监管、完善技术路线等多方面支持互联网医疗和互联网医院规范发展；2021 年 4 月 8 日，《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》支持开展互联网 Rx 销售；2021 年 4 月 15 日，《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》提出在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理药品以外的 Rx。

影响与对策：“互联网+”强势进入医疗行业，在后疫情时代，政策密集释放，互联网医疗业务发展势头良好。公司将继续稳固现有市场，坚持品牌塑造，加快电商业务发展，进一步优化线上、线下相融合的新零售模式。

（5）医疗体制改革类政策

① 医保目录动态调整机制建立

2021年5月10日，《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》指出在建立健全医保目录动态调整机制后，药品上市从“先进医院，后进医保”变成了“先进医保，再进医院”；2021年12月3日，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2021年)》新增74种药品进入目录，7种罕见病用药通过谈判方式进入医保目录中，其中67种目录外独家药品谈判成功，平均降价61.71%，5年内上市药品66个，新药占比达99%。

影响与对策：医保目录每年动态调整，创新药纳入医保速度大大缩短，医保谈判常态化开展对于产品短期价格存在一定影响，但以价换量进入医保后放量效果可期待。公司将继续加大研发投入，提高研发转化率。

② 带量采购常态化

2021年9月25日，湖北省医药价格和招标采购管理服务网发布了《中成药省际联盟集中带量采购公告（第1号）》，覆盖74个中成药，含小金胶囊/丸/片。这次省际集采覆盖的省份包括湖北、河北、山西、内蒙古、福建、四川等19个省区。

影响与对策：药品集采常态化，中成药集采逐步推进。公司将积极应对中成药集采，扩大医院市场份额；加快品牌建设，扩大零售、互联网等终端市场份额；加大大健康产品、中医诊疗等创新业务布局。

（三）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务介绍

公司主要从事药品的研发、制造、批发与零售业务，公司所处行业为医药制造业（C27）（中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012修订））。公司主营业务与2020年相比未发生重大变化，主要分为医药工业和医药商业两大板块，具体如下：

医药工业分为药品和大健康产品的研发、制造及销售。公司和全资子公司叶开泰国药主要从事药品生产，合计持有药品批文257个。公司主导产品龙牡壮骨颗粒为儿科补益类用药，用于治疗小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化不良、发育迟缓等；小儿宣肺止咳颗粒、小儿宝泰康颗粒、小儿解感颗粒等为小儿感冒类用药；健脾生血颗粒、健脾生血片用于治疗缺铁性贫血；小金胶囊、小金丸用于乳腺增生类疾病。公司主要品种还有便通胶囊、健民咽喉片、健胃消食片、雌二醇凝胶、拔毒生肌散等。全资子公司叶开泰健康公司开发经营传统中药和养生产品。

医药商业板块主要为药品的批发和零售。药品批发业务主要通过公司下属子公司福高公司、维生公司开展，销售本公司及其他企业的医药产品，业务区域主要集中在广东、湖北等地，零售业务主要通过子公司新世纪大药房开展，主要经营品种有中成药、化学药品、生物制剂、保健品等。

中医诊疗服务：公司全资子公司健民中医门诊部（武汉）有限公司从事中医诊疗服务。

2、经营模式

（1）医药工业经营模式

原材料采购模式：公司采购中心对原材料采购实行专业化集中招标管理，统筹规划原辅包材的外部采购，大宗物料实施战略性采购。根据生产情况、市场状况合理规划库存量，安排采购计划和采购时点；严格执行安全库存制度及中药材采购标准，除部分药材（人工麝香）为国家指定专供外，其余中药原材料均通过专业人员亲临产地、药材市场挑选，特殊中药材实施规格等级优选或道地药材基地亲自培育，确保公司每批中药材品质上乘，为公司制造精品中药奠定基础。

生产模式：公司根据销售情况、库存状况、市场环境等合理安排生产计划，确保药品生产供

应；在生产过程中严格执行新《药品管理法》，并按照 GMP 及药典要求，对药品生产中使用的原辅包材、生产的半成品和产成品进行质量检测，对生产过程、生产工艺等进行严格监控，确保药品质量安全。

销售模式：公司 OTC 产品通过线上和线下药房渠道，依靠品牌拉动、线上引流、专业团队推广及促销活动实现销售。

Rx 产品采用以专业化学术推广为主的销售模式，通过药品流通企业销售给医疗机构。同时，公司积极应对集采，参与部分省区联盟中成药带量采购。2021 年，公司产品小金胶囊、银杏叶片中选，力争通过集采获得更大的市场份额。

（2）医药商业经营模式

公司严格执行新《药品管理法》，按照 GSP 标准管理，充分保障药品流通过程中的产品质量。医药商业主要为下属子公司从药品生产企业购进产品，通过自有销售渠道销往区域内的其他医药商业公司、医疗机构或药店，并积极拓展 SPD 等创新业务，提升公司盈利能力。

（3）公司产品市场地位

公司通过多年经营，树立了良好的口碑和较好的用户基础。公司入选全国工商联医药业商会“2020 年度中华民族医药优秀品牌企业”；进入米内网发布的“2020 年度中国医药工业百强系列榜单”；在中国中药协会中药产业信息发布会上发布的“2021 临床价值中成药品牌榜”中位列第 41 位；在中国品牌建设促进会、国资委新闻中心等联合举办的“2021 中国品牌价值评价信息”中，健民集团以 696 的品牌强度，名列“医药健康”榜单。公司产品龙牡壮骨颗粒在中国非处方药物协会“2020 年度中国非处方中成药儿科消化类产品综合统计排名”中位列第二；入选育儿网“2021 年橙品清单妈妈口碑之选——年度人气宝宝药品 TOP10 榜单”；在中国非处方药物协会“2021 年度中国非处方中成药儿科消化类产品综合统计排名”中排名第一。公司产品便通胶囊在中国非处方药物协会“2020 年度中国非处方中成药便秘泄泻类产品综合统计排名”中位列第二。

公司是国家高新技术企业，技术中心通过国家企业技术中心认定，报告期内荣获 2021 年国家技术创新示范企业称号；公司子公司健民集团叶开泰国药（随州）有限公司荣获湖北省智能制造示范单位称号。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,825,602,235.14 | 2,417,176,831.31 | 16.90 | 1,928,540,639.98 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,561,213,992.01 | 1,316,907,795.03 | 18.55 | 1,201,459,541.60 |
| 营业收入 | 3,278,183,640.34 | 2,455,996,298.21 | 33.48 | 2,238,937,123.13 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 324,736,841.19 | 147,788,378.57 | 119.73 | 91,490,271.53 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 300,533,838.18 | 137,505,035.43 | 118.56 | 83,011,313.86 |
| 经营活动产生的现金流量净 | 259,183,455.41 | 125,538,929.68 | 106.46 | 74,449,432.67 |

| | | | | |
|----------------|-------|-------|-------------|------|
| 额 | | | | |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 21.86 | 11.73 | 增加10.13个百分点 | 7.71 |
| 基本每股收益 (元/股) | 2.13 | 0.96 | 121.88 | 0.60 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 2.13 | 0.96 | 121.88 | 0.60 |

报告期公司财务指标的说明:

1、公司本期营业收入同比增长33.48%，其中医药工业收入同比增长43.92%，医药商业收入同比增长24.48%，其他业务收入同比减少31.02%；归属于上市公司股东的净利润同比增长119.73%，净利润的增长主要是公司龙牡壮骨颗粒等主导产品收入增长所致。

2、经营活动产生的现金流量净额同比增加106.46%，主要系销售规模增长带来的利润增长，相应产生的现金流量增加所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 841,378,502.19 | 951,344,034.01 | 813,301,731.81 | 672,159,372.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 70,434,076.46 | 96,718,699.42 | 89,948,341.06 | 67,635,724.25 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 66,287,822.07 | 92,640,426.05 | 82,177,710.68 | 59,427,879.38 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 39,228,687.71 | 38,346,413.28 | 114,997,124.33 | 66,611,230.09 |

1、四季度归属于上市公司股东的净利润较前三个季度下降主要系年末计提减值准备及公允价值变动损失的影响；二、三季度营业收入较一、四季度上升主要系商业收入增加所致。

2、经营活动现金流量季度间波动较大主要系下半年加大回款力度所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| | | | | | | |
|-------------------------------|--------|-------|----|-----|----------|----|
| 截至报告期末普通股股东总数 (户) | 12,112 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户) | 13,579 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户) | 0 | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户) | 0 | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 报告期内 | 期末持股数 | 比例 | 持有有 | 质押、标记或冻结 | 股东 |

| (全称) | 增减 | 量 | (%) | 限售条件的股份数量 | 情况 | | 性质 |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-------|-----------|------|----|---------|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 华立医药集团有限公司 | -147,000 | 37,014,073 | 24.13 | | 无 | | 境内非国有法人 |
| 华立集团股份有限公司 | 0 | 6,628,541 | 4.32 | | 无 | | 境内非国有法人 |
| 孙慧明 | -360,000 | 5,209,091 | 3.40 | | 无 | | 境内自然人 |
| 中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金 | 3,370,773 | 3,370,773 | 2.20 | | 无 | | 其他 |
| 中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金 | -871,600 | 2,163,219 | 1.41 | | 无 | | 其他 |
| 杨燕灵 | 0 | 2,069,861 | 1.35 | | 无 | | 境内自然人 |
| 中国建设银行股份有限公司—汇添富创新医药主题混合型证券投资基金 | 1,849,800 | 1,849,800 | 1.21 | | 无 | | 其他 |
| 兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF) | -458,300 | 1,826,391 | 1.19 | | 无 | | 其他 |
| 平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资2号单一资产管理计划 | -596,326 | 1,686,674 | 1.10 | | 无 | | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司—汇添富医药保健混合型证券投资基金 | 1,682,113 | 1,682,113 | 1.10 | | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 华立集团股份有限公司与华立医药集团有限公司为一致行动人 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 公司没有优先股股东 | | | | | | |

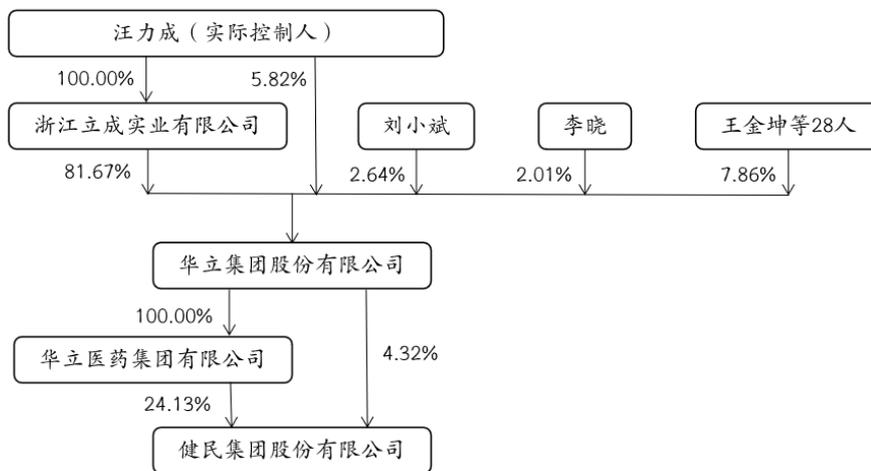
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年实现营业收入 327,818.4 万元，同比增长 33.48%，其中医药工业 168,224.76 万元，同比增长 43.92%，医药商业 158,818.50 万元，同比增长 24.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 32,473.68 万元，同比增长 119.73%。工业收入的增加主要系报告期内公司大力推行精益生产，控制成本，提升品质，加强品牌建设、渠道推广、优化销售策略，实现公司主要产品销售收入增加；健民大鹏业绩增长带来投资收益增加。医药商业收入的增长主要是福高公司、维生公司加大新品种开发力度、积极布局新业务实现的收入增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用

健民药业集团股份有限公司

2022年3月16日