

公司代码 :600976

公司简称 :健民集团

# 健民药业集团股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

按照公司总股本 153,398,600 股为基数，拟向全体股东每 10 股派现金红利人民币 10 元（含税），合计分配利润 153,398,600 元。

## 第二节 公司基本情况

### 一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健民集团	600976	武汉健民

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周捷	曹洪
办公地址	武汉市汉阳区鹦鹉大道484号	武汉市汉阳区鹦鹉大道484号
电话	027-84523350	027-84523350
电子信箱	Jie.zhou@whjm.com	Hong.cao@whjm.com

### 二、 报告期公司主要业务简介

#### (一) 行业情况

公司主要从事药品的研发、制造、批发与零售业务，公司所处行业应当属于医药制造业（C27）（中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 修订））。适用于《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》。

根据工信部《“十四五”医药工业发展规划》，医药工业包括化学药制剂、原料药、中药饮

片、中成药、生物药品、辅料包材、制药设备、医疗器械、卫生材料等，是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业，是健康中国建设的重要基础，其发展进程与我国社会经济发展高度关联。近年来，尽管受到国际环境的风险与挑战，我国国内生产总值(GDP)仍保持韧性增长态势，根据国家政府工作报告，2022年国内生产总值同比增长3%，经济实力进一步增强；居民收入方面，居民收入增长与经济增长基本同步，人民生活水平不断提高。

从人口结构上看，国内人口老龄化程度继续加深，行业具有很大发展空间。根据国家统计局数据，2021年末，全国0-14岁人口为24,678万人，占全国人口的17.5%；15-64岁人口为96,526万人，占68.3%；65岁及以上人口数量首次突破2亿，达到20,056万人，占14.2%，老年人口抚养比首次达到20.8%。与2020年相比，65岁及以上人口比重分别较2020年上升了0.7%，老龄化程度进一步加深。社会经济发展及人口老龄化问题日益突出带动医药商品需求持续扩张，大健康产业市场进一步扩容，医药商品需求持续扩张。

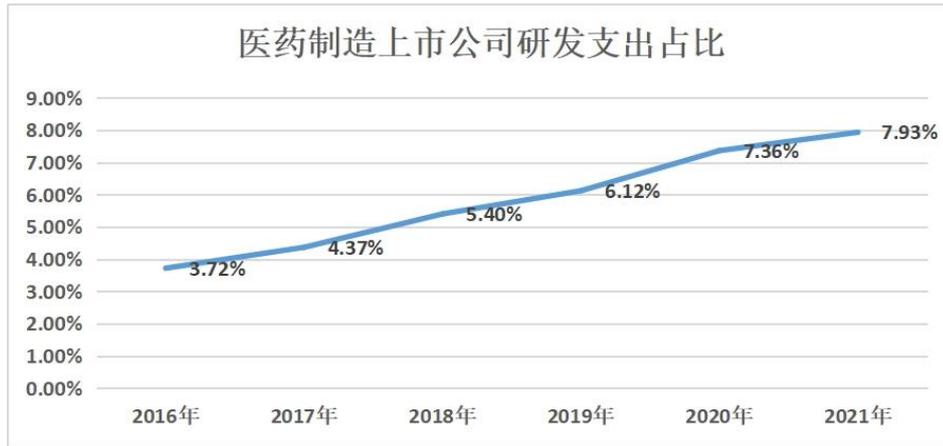
### 1. 医药制造的经济运行情况

(1) 规模以上医药制造企业数量持续增加，截至2022年底，规模以上医药制造企业8814个，较2021年增加477个，同比增长5.7%。



数据来源于国家统计局

(2) 医药制造创新能力不断增强。“十三五”期间，医药研发投入持续增长，规模以上企业研发投入年均增长约8%，2020年上市公司研发费用占销售收入的比重超过6%。在研新药数量跃居全球第二位，47个国产创新药获批上市，较“十二五”翻一番。2021年是“十四五”开局之年，2021年医药制造上市公司研发支出占营业收入的比重接近8%，全年审评通过47个创新药，创历史新高；2022年共有14个国产新药获批（不含中成药），其中化学1类新药（不含1.5类）7个，生物制剂7个，另核发7件中成药批文，其中1类中药创新药5个，3类中成药新药（经典名方制剂）2个。



数据来源于申万Ⅱ级行业分类化学制剂、生物制剂、中药上市公司年报数据

### (3) 规模以上医药制造企业发展放缓

根据国家统计局数据，2021年，国内医药行业快速恢复，疫苗及诊断试剂等相关产品销售大幅增长、终端药品市场销售迅速反弹以及医药产品出口保持高增速等因素为医药制造业带来显著增量，全年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入29,587.1亿元，同比增长21.37%，实现利润总额6430.68亿元，同比增长74.11%，行业景气度明显回暖。2022年，全年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入29,111.4亿元，与2021年基本持平，实现利润总额4,288.7亿元，同比下滑31.8%。不过中长期来看，在高质量、高层级的需求作用下，随着医药行业格局优化与产业升级的不断加深，医药制造行业作为推进健康中国建设的重要保障，行业发展长期向好趋势不变。

## 2. 药品流通行业的基本情况

(1) 药品企业数量众多。根据《药品监督管理统计报告（2021年）》，截至2021年12月底，全国共有《药品经营许可证》持证企业60.97万家，较2020年底增加3.64万家。其中，批发企业1.34万家，零售连锁总部6,696家，零售连锁门店33.74万家，单体药店25.23万家。

(2) 药品流通行业逐渐恢复。根据商务部发布的《2021年药品流通行业运行统计分析报告》，2021年全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速逐渐恢复至2019年水平。统计显示，全国七大类医药商品销售总额26064亿元，扣除不可比因素同比增长8.5%；药品零售市场销售额为5449亿元，扣除不可比因素同比增长7.4%。药品批发市场销售额为20615亿元，扣除不可比因素同比增长8.65%。

(3) 药品流通行业效益提升，集中度提高。2021年全国药品流通直报企业主营业务收入19823亿元，扣除不可比因素同比增长9.3%，约占全国药品流通市场销售规模的85.9%；利润总额453亿元，扣除不可比因素同比增长4.4%。2021年药品流通行业28家上市公司实现主营业务收入的总和为15956亿元，同比增长12.4%，与2020年相比增速回升。28家上市公司实现主营业务收入占直报企业主营业务收入的80.5%，增速比直报企业平均增速高3.1个百分点。

(4) 医药电商快速发展。随着互联网的发展，人民问诊、购药习惯的改变，互联网医疗及医药电商业务得到快速发展，为助力抗击疾病发挥了积极的作用。传统药品流通企业加快零售业务由以线下为主向线上线下融合方向转变，形成与医药电商融合竞争发展的新格局。根据《药品监

督管理统计报告（2021年）》，据不完全统计，2021年医药电商直报企业销售总额达2162亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期全国医药市场总规模的8.3%。其中，第三方交易服务平台交易额849亿元，占医药电商销售总额的39.3%；B2B（企业对企业）业务销售额1221亿元，占医药电商销售总额的56.4%；B2C（企业对顾客）业务销售额92亿元，占医药电商销售总额的4.3%。

### 3. 医药行业政策情况

我国始终坚持推进“三医联动”纵深发展，不断出台相关政策与配套措施，从加快构建有序就医诊疗新格局、增强公共卫生服务能力、推进医药卫生高质量发展等角度持续赋能健康中国建设。2022年医药行业国家层面发布的相关政策320余条，其中医药类政策118条，主要是鼓励创新、加强监管、推动中药传承等；医保类政策83条，主要为医保目录调整、支付改革、带量采购、信息平台建设等；医疗类政策72条，主要为推动分级诊疗和公立医院高质量发展，加强互联网医院建设等。对公司有重要影响的行业政策如下：

#### (1) 促进行业发展的纲领性文件

2022年3月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，针对中医药服务体系、人才、传承创新、产业和健康服务业、文化、开放发展、治理能力等方面提出七大发展目标。统筹医疗、科研、产业、教育、文化、国际合作等中医药发展重点领域，提出建设优质高效中医药服务体系、提升中医药健康服务能力、建设高素质中医药人才队伍、建设高水平中医药传承保护与科技创新体系、推动中药产业高质量发展等10个主要任务，包含39个方面的具体措施。《“十四五”中医药发展规划》将推动中医药事业产业发展进入新阶段，使中医药发展成果更好地惠及广大群众，为全面推进健康中国建设、更好保障人民健康提供有力支撑。

2022年5月，国务院办公厅《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》明确了全年深化医药卫生体制改革的21项重点任务，第二十项任务为推动中医药振兴发展，提出开展医疗、医保、医药联动促进中医药传承创新发展试点，选择部分地区开展医保支持中医药发展试点，推动中医特色优势病种按病种付费，加强基层医疗卫生机构中医药服务能力建设，力争实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设置中医馆、配备中医医师。

2022年10月，党的二十大报告提出把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。并提出要健全多层次医疗保障体系、建立生育支持政策体系、深化医药卫生体制改革，促进中医药传承创新发展等，为我国医疗保障、儿童医药、老年医药和中医药产业的发展指明了方向。

2022年10月，卫健委、中医药管理局印发《“十四五”中医药人才发展规划》，落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《国家“十四五”期间人才发展规划》《“十四五”中医药发展规划》《关于加强新时代中医药人才工作的意见》等文件要求，紧密对接《“十四五”卫生健康人才发展规划》，提出“十四五”期间人才发展主要指标。即：到2025年，符合中医药特点的中医药人才发展体制机制更加完善，培养、评价体系更加合理，人才规模快速增长，结构布

局更趋合理，成长环境明显优化，培养和造就一支高素质中医药人才队伍，为中医药振兴发展提供更加坚强的人才支撑。

影响与对策：上述纲领性文件从国家战略层面明确了中药行业发展的方向，更利于充分调动地方和社会各方面力量，形成各有关部门、地方党委政府共同推动中医药在守正创新中迈向高质量发展新征程。公司作为中药行业百强企业，近四百年的历史，将着重加大中医技艺的传承与推广，加快中药的立项与研发，发展中药大品种，在国家政策的扶持下加速发展。

## (2) 科学引导中药创新研发

2021年12月30日，国家药品评审中心发布《药物临床研究有效性综合分析指导原则(试行)》提出要加强中药新药毒理研究、生物类药理学研究，规范药物非临床依赖性研究，明确临床试验研究相关技术要求，鼓励临床试验研究相关技术，要求临床价值为导向，严格控制临床试验风险，不断完善用药保障机制和改良型新药研究评价规则。

2022年4月29日，国家药品评审中心发布《基于人用经验的中药复方制剂新药临床研发指导原则(试行)》《基于“三结合”注册审评证据体系下的沟通交流技术指导原则》，“三结合”指中医药理论、人用经验、临床试验相结合。上述原则明确了在“三结合”审评证据体系下研发的中药新药，不同注册分类临床方面沟通交流的关键节点、会议资料要求以及关注点等，强化研审联动、提前介入的理念，为中药企业研发提供实操指导。

2022年5月，国家药监局发布《药品管理法实施条例(修订草案征求意见稿)》，向社会公开征求意见。征求意见稿对罕见病、儿童药等比较缺乏的药品鼓励研制和创新，包括：对首个批准上市的儿童专用新品种、剂型和规格，以及增加儿童适应症或者用法用量的，给予最长不超过12个月的市场独占期，期间内不再批准相同品种上市；支持药品上市许可持有人开展罕见病药品研制，鼓励开展已上市药品针对罕见病的新适应症开发，对临床急需的罕见病药品予以优先审评审批等。随着《药品管理法实施条例》修订与落实，预计将进一步激励企业创新研发，改善儿童药、罕见病药市场缺药、少药的情况，给相关患者带来更多治疗选择。

2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，将于2023年7月1日实施。《中药注册管理专门规定》要求推进中医药理论、人用经验和临床试验“三结合”，建立具有中药特点的审评审批体系，体现中药注册管理的新理念和改革举措，并加强对中药研制的指导，明确了五种情形中药新药的注册申请适用于优先审评审批，将有助于加速中药新药研发上市。

影响与对策：中医药是中华民族的瑰宝，国家药监部门不断探索完善对中药审批工作的管理，改革完善中药审评审批机制，推进建立中医药理论、人用经验、临床试验相结合的审评证据体系，鼓励运用适合产品特点的新技术、新工艺改进已上市中药，这为已上市中药进一步优化工艺、提高有效性、安全性提供了便利。中药研发政策的进一步明朗，有利于公司积极布局和推进中药新药的研发立项，加快在研品种的研发进程，公司中药研发主要集中在成人及小儿常见病、多发病等治疗领域，报告期内中药1.1类新药通降颗粒取得药物临床试验批准通知书、小儿紫贝止咳糖浆提交NDA并获得受理通知书，牛黄小儿退热贴III期临床研究病例入组即将完成；其余项目研

究持续开展中。

### (3) 强监管，推进药品质量提升

3月17日，国家药监局、农业农村部、国家林草局、国家中医药局发布《中药材生产质量管理规范》，鼓励使用符合本规范药材，鼓励自建中药材生产企业及基地，建立中药材生产质量追溯体系，加强药品监督检查管理。

4月12日，国家药监局发布《药品年度报告管理规定》，持有人应当按时履行年度报告义务，确保信息真实、准确、合法。

4月15日，国家药监局发布《药物警戒检查指导原则》，药物警戒是发现、评估、认识和预防药品不良反应及其他药品安全性问题的科学活动，2022年药物警戒有了单独的质量管理规范及配套的检查指导原则，旨在指导药品监管部门开展药物警戒检查工作，强化风险控制。

5月9日，国家药监局综合司公开征求《中华人民共和国药品管理法实施条例（修订草案征求意见稿）》意见，对药品研制与注册、生产和经营、监督管理和法律责任等方面作出了更加明确细致的规定。

6月2日国家药监局综合司公开征求《药包材生产质量管理规范（征求意见稿）》意见，将指导药包材生产企业规范生产管理，建立生产质量管理体系。

6月27日，国家药监局发布《药品追溯码标识规范》《药品追溯消费者查询结果显示规范》，确立药品追溯码标识三大原则，统一药品追溯标准规范，确保“一物一码、物码可追”，加快构建药品追溯数据链条，打通各环节、企业系统壁垒，从而实现全品种、全过程药品追溯。

10月26日国家药监局发布《药品召回管理办法》，确立三级药品召回具体规定，着力突出持有人主体责任，进一步细化药品召回范围，强化药品召回与药品追溯、信息公开等工作衔接，切实将药品潜在不良影响最小化。

12月1日《药品网络销售监督管理办法》正式施行，对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了规定。《药品网络销售禁止清单（第一版）》同日生效，明确将疫苗、麻醉药品、中药配方颗粒等药品，列入网络销售禁止范围内。

影响与对策：为更好地满足患者用药需求，确保用药安全，国家从药材生产经营、质量控制、监督检查、药物警戒、药品追溯和召回等药品流通全方位进一步严格了药品质量管理相关政策，全方位为药品质量安全提供法律保障，切实保障公众的用药安全。中药材质量的提高、行业监管的趋严将有利于中成药质量的进一步提升，有利于优质中药企业参与市场竞争。公司将一如既往地贯彻相关法律法规，优选药材，严格生产，全面保障药品质量安全，做精品中药。

### (4) 医保目录谈判

10月16日，国家医保局发布《关于2022年国家医保药品目录调整通过形式审查的申报药品专家评审阶段性结果的公告》，2022年国家医保目录调整范围新增鼓励仿制药品目录、鼓励研发申报儿童药品清单和罕见病治疗药品三部分内容。2023年1月18日，2022年医保谈判结果正式发布，《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022年版）》同步发布。本次共计

24 种国产重大创新药品被纳入谈判，最终 20 种药品谈判成功。同时，有 7 个罕见病用药、22 个儿童用药、2 个基本药物被成功纳入目录。

影响与对策：2022 年医保谈判结果正式出炉，这是国家医保局成立以来连续 5 年对目录进行调整。今年的医保目录调整主要面向新冠治疗用药、近 5 年新上市或说明书修改的药品、国家基本药物、罕见病用药等。医保谈判的常态化趋势下，将驱动企业加快创新，医药也将回归创新驱动主线。公司 2021 年 12 月 30 日获批的中药创新药七蕊胃舒胶囊经谈判进入 2022 版国家医保目录，对药品未来销售将起到积极的作用，为公司后续加大研发投入，加快研发进程增强了信心。

#### (5) 中成药集采常态化

2022 年，中成药集采明显出现加速。中药集采从 2020 年开始陆续在浙江金华、河南等省市试点，2021 年继湖北 19 省联盟集采后，广东 6 省联盟、山东、北京都陆续开展中成药集采，其中山东开启中药饮片集采。2022 年 9 月 10 日，全国中成药联合采购办公室成立，涉及 16 个中成药，覆盖 30 个省（区、市），覆盖面进一步扩大。

影响与对策：全国中成药联合采购办公室成立，标志着中药集采从过去区域性集采向全国性集采转变，也意味着中成药集采常态化、制度化的确立。公司主要品种小金胶囊中选湖北 19 省等区域性集采，由于各省区执行有先后，小金胶囊销量在集采已执行的省份有较快增长。集采后小金胶囊价格下降，同时销售及流通费用也相应减少，目前对利润的影响不大。中成药集采有利于提高药品可及性，保障患者用药需求；有利于优势品种参与市场竞争，进一步扩大医院市场份额，树立良好的品牌形象。

## (二) 主要业务

公司主营业务未发生重大变化，主要分为医药工业和医药商业两大板块，具体如下：

### 1、 主要业务

#### (1) 医药工业

医药工业主要是药品的研发、制造及销售，包括母公司和全资子公司叶开泰国药。医药工业板块按照药品流通的渠道分为 OTC 产品线和 Rx 产品线。

公司 OTC 产品线第一大单品为龙牡壮骨颗粒，是儿科补益类产品，由 14 味中草药和维生素 D2、葡萄糖酸钙组成；其组方由益气固表经典名方“玉屏风散”、健脾益气经典名方“四君子汤”、补肾壮骨经典名方“龙骨汤”进行加减而得；具有强筋壮骨，和胃健脾之功效，用于治疗小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化不良、发育迟缓等症状。在中国非处方药物协会发布的“中国非处方药产品（中成药）综合排名”中，健民龙牡壮骨颗粒位居儿科消化类第一（2021）。公司 OTC 产品线还有便通胶囊，用于脾肾不足，肠腑气滞所致的便秘，中国非处方药物协会发布的“2021 年中国非处方药产品（中成药）综合排名”中，健民便通胶囊位居便秘泄泻类第二。健民咽喉片的适应症为清利咽喉，养阴生津，解毒泻火。用于热盛津伤、热毒内盛所致的咽喉肿痛、失音及上呼吸道炎症。

公司 Rx 产品线主要产品：健脾生血片（颗粒）适应症为健脾和胃，养血安神，用于小儿脾

胃虚弱及心脾两虚型缺铁性贫血；成人气血两虚型缺铁性贫血，中华医学会《铁缺乏和缺铁性贫血诊治和预防多学科专家共识》唯一推荐中成药，荣获武汉名品认定；小金胶囊、小金丸具有散结消肿，化瘀止痛之功效，广泛用于包括乳腺增生、甲状腺结节、妇科包块在内的各种疾病的治疗，小金胶囊标准化项目荣获 2018 年度国家科学技术进步二等奖。雌二醇凝胶为公司首仿，用于补充雌激素；拔毒生肌散为公司独家产品，医保甲类，用于拔毒去腐，敛疮生肌。七蕊胃舒胶囊为公司 2021 年底获批的中药 1.1 类新药，通过谈判进入《国家医保目录（2022 版）》，具有活血化瘀，燥湿止痛之功效，用于轻中度慢性非萎缩性胃炎伴糜烂湿热瘀阻证所致的胃脘疼痛，舌质紫黯或瘀斑瘀点、舌苔黄腻、脉弦涩或弦滑。儿科产品线主要品种为治疗小儿感冒咳嗽类药品，有小儿宣肺止咳颗粒、小儿宝泰康颗粒、小儿解感颗粒等。

## (2) 医药商业

医药商业板块主要为药品的批发和零售。药品批发业务主要通过公司下属子公司福高公司、维生公司开展，销售本公司及其他企业的医药产品，业务区域主要集中在广东、湖北等地，零售业务主要通过子公司新世纪大药房开展，主要经营品种有中成药、化学药品、生物制剂、保健品等。

## (3) 中医馆

2018 年以来公司探索发展中医诊疗服务，成立了健民中医门诊部（武汉）有限公司（汉阳馆），经过四年发展，已初具规模，2022 年实现净利润同比增长 130%。2022 年公司成立健民国医投资（武汉）有限公司，为健民集团中医诊疗服务产业的管理与投资平台，2022 年国医投资公司完成中医诊疗业务的规划整合，实现对中医诊疗相关业务统一管理，并投资筹建第二家中医馆汉口馆，该馆已于 2023 年 3 月开业。

## (4) 医疗板块

华方医院：2022 年公司新增杭州华方医院有限公司（以下简称：华方医院），华方医院位于杭州市余杭区联胜路 10 号，建筑面积约 5633.04 平方米。华方医院是一家按照二级标准建立的综合医院，医院科室设置较齐全，设有内科、外科、妇科、中医科等多个临床医技科室及健康体检中心。

## 2、经营模式

### (1) 医药工业经营模式

生产模式：公司根据销售情况、库存状况、市场环境等合理安排生产计划，确保药品生产供应；在生产过程中严格执行新《药品管理法》，并按照 GMP 及药典要求，对药品生产中使用的原辅包材、生产的半成品和产成品进行质量检测，对生产过程、生产工艺等进行严格监控，确保药品质量安全。

原材料采购模式：公司采购中心对原材料采购实行专业化集中招标管理，统筹规划原辅包材的外部采购，大宗物料实施战略性采购。根据生产情况、市场状况合理规划库存量，安排采购计划和采购时点；严格执行安全库存制度及中药材采购标准，除部分药材（人工麝香）为国家指定

专供外，其余中药原材料均通过专业人员亲临产地、药材市场挑选，特殊中药材实施规格等级优选或道地药材基地亲自培育，确保公司每批中药材品质上乘，为公司制造精品中药奠定基础。

销售模式：公司 OTC 产品通过线上和线下药房渠道，依靠品牌拉动、线上引流、专业团队推广及促销活动实现销售。Rx 产品采用以专业化学术推广为主的销售模式，通过药品流通企业销售给医疗机构。同时，公司积极应对集采，参与部分省区联盟中成药带量采购。2022 年，公司产品小金胶囊、银杏叶片中选，力争通过集采获得更大的市场份额。

## (2) 医药商业经营模式

公司严格执行新《药品管理法》，按照 GSP 标准管理，充分保障药品流通过程中的产品质量。医药商业主要为下属子公司从药品生产企业购进产品，通过自有销售渠道销往区域内的其他医药商业公司、医疗机构或药店，并积极拓展 SPD 等创新业务，提升公司盈利能力。

## (3) 中医馆的经营模式

公司中医诊疗业务主要依靠中医馆汉阳馆、汉口馆开展，通过中医看诊、理疗等中医治疗手段对患者提供健康服务。公司着重夯实医师力量，培养青年医师队伍；以妇儿专科为特色，持续开展专业化、深度化、个性化的中医药服务，提升患者满意度。

## (4) 医疗业务的经营模式

华方医院主要经营模式为对社会开展门诊、住院、临床卫生服务、预防保健、健康体检与职业病检查、健康管理、职业卫生管理等，主营业务收入来源于住院、门诊和体检三大业务。

## 3、公司市场地位

公司是国家高新技术企业，技术中心通过国家企业技术中心认定，报告期内公司制造中心一车间还被中华全国总工会授予“工人先锋号”荣誉称号，五车间入选工信部 2022 年度智能制造优秀场景。公司在全国工商联医药商会“2021 年度中国医药制造业百强”位列 65、“2021 年度中国中药企业百强”位列第 46、“2021 年度中国医药自主创新先锋企业”；中国医药经济报“头部力量·中国医药高质量发展成果企业（2021）”，被湖北省科学技术厅评为“2021 年度百强高新技术企业”、武汉企业信用管理服务中心评为“2022 年企业信用评价 AAA 级信用企业”，是 2022 武汉民营企业 100 强、2022 武汉民营制造企业 50 强、湖北民营企业制造业 100 强企业。

截至 2022 年 12 月 31 日，申万二级行业中药行业上市公司有 74 家，根据公开披露的 2021 年度报告，公司营业收入 32.78 亿元在中药行业中排 26 位，净利润 3.25 亿元在中药行业中排 25 位。根据 2022 年第三季度报告，公司营业收入 27.9 亿元在中药行业中排 23 位；净利润 3.26 亿元在中药行业中排 22 位。随着公司经营业绩的不断提升，盈利能力增强，公司在中药行业上市公司的排名也有所提升。

## 4、报告期内业绩驱动因素

2022 年实现营业收入 364,080.05 万元，同比增长 10.35%，其中医药工业收入 187,956.18 万元，同比增长 11.73%，医药商业收入 172,349.06 万元，同比增长 8.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 40,756.91 万元，同比增长 33.52%，净利润的增长主要是公司龙牡壮骨颗粒等主导产

品收入增长、联营企业投资收益及政府补助增长所致。

工业收入的增加主要系报告期内公司提升产品品质，加大市场投入和开拓力度，实现 OTC 产品线和 Rx 产品线销售收入持续提升；医药商业收入的增长主要是下属子公司福高公司等积极拓展业务，实现收入的增长。

### (三) 报告期内的经营情况讨论与分析

2022 年受国际局势不稳、俄乌战争等诸多因素影响，我国经济仍然保持了平稳发展态势，彰显了国家经济强大的韧性。医药行业稳步推进“医疗、医保、医药”三医联动改革，一方面集采扩面提速，医保谈判、大宗商品及中药材价格上涨等进一步压缩了药品生产企业的利润空间，加速了优胜劣汰；另一方面，国家大力支持中医药发展、鼓励创新，支持儿童药物及罕见药物研发等政策的持续发力，为行业发展源源不断地注入活力，稳步推动医药行业向高质量发展迈进。2022 年公司积极应对医药行业政策与市场环境变化带来的机遇与挑战，以创新为动力，以质量为基石，以品牌为引领，激发内生动力，持续优化核心业务，提升竞争能力，实现经营业绩的稳定增长，2022 年全年实现营业收入 364,080.05 万元，同比增长 10.35%，实现归属于上市公司股东的净利润 40,756.91 万元，同比增长 33.52%。

#### 健民集团近年来营业收入情况

单位：万元

项 目	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入	364,080.05	329,942.97	245,599.63
其中：医药工业	187,956.18	168,224.76	116,886.24
商业	172,349.06	158,818.50	127,589.66
医疗	2,034.03	2,119.55	-
其他	1,740.78	780.16	1,123.73
归属于上市公司股东的净利润	40,756.91	30,525.82	14,778.84

注：本期发生同一控制下企业合并，已对 2021 年数据进行了追溯调整列示。

#### 1、党建工作

公司党委紧紧围绕“改革促发展、党建促经营”工作方针，不断将党政优势转化为公司发展力量，为公司实现高质量发展构筑坚强保障。一是开展各项主题学习教育，提高党员觉悟，充分发挥党员干部的带头模范作用；二是将党建融入生产经营，促进公司业务发展，通过开展“对标一流争先进、比学赶超勇担当”的创先争优活动，把“学标兵、争先锋、勇担当、抓落实”融入到每一件工作和每一个行动中，汇聚成引领公司发展的党员力量；三是将党建融入企业文化化，弘扬和传播正能量，开展七一表彰活动，组织“喜迎二十大、风华耀健民”演讲比赛、“喜迎二十大，潮玩中秋节”文娱活动等；四是党建带动社会公益，践行社会责任，围绕“志愿服务+社会公益”主题开展形式多样的公益活动。

#### 2、营销工作

公司坚持品牌打造，加大学术推广，聚焦大产品，加快新产品培育，推进组织变革，加强人才引进及团队专业化建设，克服行业不利因素，实现工业销售收入稳定增长。

在品牌打造方面，OTC渠道围绕龙牡壮骨颗粒、便通胶囊，与央视、卫视进行战略合作，有重点、有策略地在长视频、电梯媒体、短视频等加强品牌传播；Rx渠道通过专题讲座、学术研讨会、临床案例比赛等专业学术活动开展，提高公司产品的医学价值和临床应用基础，提升品牌影响力。

在大产品培育方面，积极开展KA连锁精细化运营，提升门店覆盖率，主导产品龙牡壮骨颗粒销售总体保持稳定增长；优化销售模式，提升医疗机构的覆盖率，主导产品健脾生血颗粒（片）同比增长 18%。

在学术推广方面，积极开展多中心临床观察、产品循证医学研究，不断增强产品医学价值，开展科室拓展、指南巡讲等，加大医院开拓力度，公司Rx产品的销售收入同比增长 18%，其中雌二醇凝胶、小儿宝泰康颗粒同比增长 40%以上。

在新产品培育方面，推进七蕊胃舒胶囊上市，积极准备医保谈判，成功通过谈判纳入 2022 年《国家医保目录》。同时推动医疗线渠道新品龙牡壮骨颗粒、小儿宣肺止咳颗粒上市工作，加快拔毒生肌散市场开发，实现新产品快速上市销售。

在组织变革方面，以产品为中心，强化事业部机制，新成立皮外产品事业部、新药事业部，加快专线产品的市场拓展。

在人才引进及团队建设方面，加快地区经理、门店经理、营销管培生等的引进，扩大销售队伍；持续开展销售人员培训，推动团队专业化能力提升，保障公司销售业务的稳步开展。

健民集团主要产品销量情况

主要产品	2022年	2021年	2020年
龙牡壮骨颗粒（万袋）	54,122.45	48,628.82	37,652.37
健脾生血颗粒/片（万盒）	961.17	887.57	739.44
小金胶囊（万盒）	677.42	668.19	455.19
便通胶囊（万盒）	673.70	567.43	437.62
健民咽喉片（万盒）	416.09	348.12	296.72
雌二醇凝胶（万盒）	142.22	96.82	49.95

### 3、研发工作

2022 年，公司以新产品研发与老产品二次开发并举，持续加大研发投入，加快研发进程，全年获得药物临床试验批准通知书 1 个、提交上市许可申请 5 个，新申请专利 7 项。

在新产品开发方面，全年开展新药研发项目 26 项，其中新立项儿科新制剂 3 项。中药 1 类新药通降颗粒取得药物临床试验批准通知书、小儿紫贝止咳糖浆提交NDA，获得受理通知书，牛黄小儿退热贴III期临床研究病例入组即将完成；4 项儿童制剂项目提交ANDA，获得受理通知书，4 项儿童制剂项目完成中试研究。

在老产品二次开发方面，围绕质量及工艺改进开展系列研究，8 个二次开发项目按计划

进展顺利，其中安眠补脑糖浆变更内包材、补肾健骨胶囊工艺变更、小儿益麻颗粒规格变更均通过审评，取得备案证，安眠补脑口服液质量标准修订取得标准颁布件。

报告期内，公司获批工信部 2022 年智能制造试点示范优秀智能场景项目；公司牵头的湖北省重点产业创新链科技重大专项通过中期验收并获批 2022 年滚动支持；公司还获得湖北省大健康产业发展专项、科技重大专项及高价值专利等政府资助。

#### 4、生产工作

在产品品质提升方面：严把进口出口关，精选优质中药材并逐品种优化炮制工艺，严格产品生产过程管理及质量指标控制，提高了生产过程管理的精细度，确保产品质量，实现产品品质的提升；

在成本控制方面，2022 年制造中心圆满完成组织人效变革，通过机器人、定岗定编及技工技师的聘任，生产人效提升 30%，在节能降耗方面，通过定目标、定措施，加大检查与考核力度，在保障产品质量提升的同时有效控制生产成本；

在生产管理方面，推行 5S 管理，下沉生产管理精细度，开展改进增效活动，鼓励全员参与，全年完成 5S 认证 54 个、蓝带认证通过 33 名、改善提案 725 个，进一步提升了管理效能；加大信息化技术的应用，完成供应链、物流部、龙牡车间等的信息化上线工作，全面提升生产效率，保障产品供应；

在产能提升方面，2022 年完成龙牡自动生产线的改造，实现从配料、制粒、总混、内包至成品入库全面连线自动化，有效提升龙牡生产供应能力；启动叶开泰新智能制造车间扩产项目，提取产能在原有的基础上提升 30% 以上；公司还投资 27,981 万元新建综合制剂车间、投资 5,693 万元新建原辅包材仓库等，该等项目的启动建设，为公司进一步提高生产能力，提升产品品质、降低生产成本，增强公司市场竞争优势和可持续发展能力奠定了良好的基础。

#### 5、新兴业务

中医诊疗板块：持续加大中医诊疗业务投入，投资 2000 万元成立健民国医投资（武汉）有限公司，作为中医诊疗服务产业的管理与投资平台，完成了中医汉阳馆的业务整合，推动汉阳馆业务持续提升，2022 年汉阳馆实现净利润同比增长 130%；加快中医馆业务布局，投资 800 万元筹建第二家中医馆汉口馆，于 2023 年 3 月正式开业；新建叶开泰智慧制剂中心，在遵循传统煎制工艺的前提下，运用信息化技术，实现中药处方从接审、调剂、煎煮到包装的智能化，全程闭环可追溯，进一步提升中医馆的服务能力。

在大健康方面：确定以儿童营养品为主的产品开发方向，明确目前重点产品立项，完成益生菌产品配方升级，褪黑素、叶黄素等健康产品上新；完善大健康公司组织架构，优化人员组建，调整销售策略，打造完整的电商销售模式，实现销售收入的增长。

在医疗板块：2022 年 10 月公司完成华方医院的收购，并对其业务进行合理优化，着力打造特色专科，培育中医诊疗业务，加大周边地区的推广，有效提高医院品牌和口碑。

中医文化旅游方面：加大中医文化的传承与推广，依托国家级 AAA 景区叶开泰中医药文化产

业园，先后承办中医药文旅活动，举办各类健康讲座，普及中医文化知识，帮助游客提高健康管理水平；加大中医传统技艺的推广和传承，“叶开泰传统中药制剂方法”作为国家级非物质文化遗产，先后参加 2022 年世界大健康博览会、湖北省非遗展、对口援疆 19 省市非遗展、华创会非遗展等。

## 6、管理工作

在人才建设上，建立科学的人才选拔及培养机制，优化人员配置，加大营销、制造、研发等优秀人才引进；加强职业培训和再教育，与华中科技大学管理学院建立战略合作关系，建设在线学习平台，丰富学习内容，进一步打造公司高质量人才队伍；

在信息化建设上，加大供应链信息化及数字化车间建设，推进财务信息化进程，提升管理效率及质量；

在财务管理方面，不断完善内部制度，提升风险管控水平，细化财务管控的颗粒度，增强对业务决策的支持能力；

在文化建设上，坚持和谐为要，统筹保障，持续做好员工关爱。公司从工作、生活、家庭多个维度，关心员工疾病防控、心理疏导、生活物品供给、就医购药需求等；持续改善、优化办公环境、就餐环境和学习环境，并通过举办摄影比赛、健康行、趣味中秋、寻找最美劳动者等活动，增进员工凝聚力和归属感。

## 三、 公司主要会计数据和财务指标

### (一) 近三年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	343,765.93	285,607.70	282,560.22	20.36	241,717.68
归属于上市公司股东的净资产	186,286.16	148,087.77	156,121.40	25.79	131,690.78
营业收入	364,080.05	329,942.97	327,818.36	10.35	245,599.63
归属于上市公司股东的净利润	40,756.91	30,525.82	32,473.68	33.52	14,778.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,391.08	30,053.38	30,053.38	24.42	13,750.50
经营活动产生的现金流量净额	21,586.53	24,792.11	25,918.35	-12.93	12,553.89
加权平均净资产收益率(%)	25.27	23.01	21.86	增加2.26个百分点	11.73
基本每股收益	2.68	2.01	2.13	33.33	0.96

(元/股)					
稀释每股收益 (元/股)	2.68	2.01	2.13	33.33	0.96

调整原因：报告期内公司新增合并报表范围浙江华方医护有限公司，为同一控制下的企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

## (二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	917,942,461.38	909,358,172.07	967,670,625.04	845,829,218.60
归属于上市公司股东的净利润	88,709,237.44	109,704,386.08	127,693,350.60	81,462,118.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	79,806,551.33	90,042,376.00	119,572,822.29	84,489,076.26
经营活动产生的现金流量净额	-120,835,996.96	204,805,891.96	14,782,946.07	117,112,422.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 四、 股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

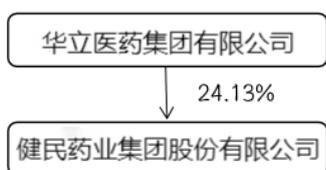
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		13,330					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		10,846					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华立医药集团有限公司		37,014,073	24.13		无		境内非国 有法人
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前	7,199,900	7,199,900	4.69		无		其他

沿医疗股票型证券投资基金							
华立集团股份有限公司	-1,530,000	5,098,541	3.32		无		境内非国有法人
孙慧明	-1,176,061	4,033,030	2.63		无		境内自然人
杨燕灵	-46,661	2,023,200	1.32		无		境内自然人
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	2,000,000	2,000,000	1.3		无		其他
中国建设银行股份有限公司—富国新动力灵活配置混合型证券投资基金	1,983,709	1,983,709	1.29		无		其他
中国银行股份有限公司—易方达医疗保健行业混合型证券投资基金	667,702	1,784,702	1.16		无		其他
太平人寿保险有限公司	1,481,000	1,481,000	0.97		无		国有法人
中国邮政储蓄银行股份有限公司—易方达新收益灵活配置混合型证券投资基金	1,477,452	1,477,452	0.96		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	华立医药集团有限公司为华立集团股份有限公司的全资子公司，为其一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

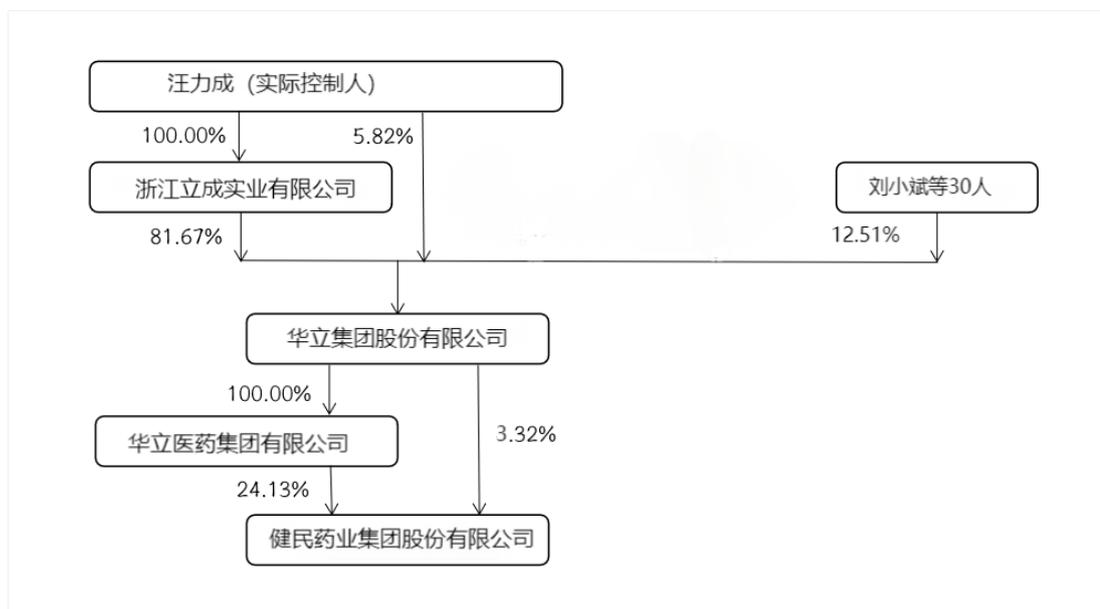
## (二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### (三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### (四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 五、 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司保持了主营业务的持续增长，全年实现营业收入同比增长 10.35%，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 33.52%，主营业务未发生重大变化。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

健民药业集团股份有限公司

董事长：何勤

董事会批准报送日期：2023 年 3 月 13 日